



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ РЕСТОРАНЫ «IL ПАТИО» И «ПЛАНЕТА СУШИ» ОТКРЫЛИСЬ В ГАСТРОКЛАСТЕРЕ «СОЛНЦА МОСКВЫ» НА ВДНХ

Москва, 19 июня 2023 год: Итальянский ресторан «IL Патио» и ресторан японской кухни «Планета суши» открылись в фуд-кластере многофункционального комплекса «Солнце Москвы» у Южного входа ВДНХ. Ресторанами управляет франчайзинговый партнер ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (ММВБ, тикер ROST) — ООО «Френдс Групп», в портфеле которого уже есть успешные локации под брендами «Росинтера» в Москве.

В 2021-2022 годах «Росинтер» обновил визуальную концепцию ресторанных брендов «IL Патио» и «Планета суши». В комплексе «Солнце Москвы» рестораны построены по новому дизайн-проекту, гости увидят обновленные интерьеры, новую айдентику брендов (в том числе логотипы). В меню, среди новинок, гости найдут привычные и любимые на протяжении десятилетий хиты итальянской и японской кухни.

«IL Патио» и «Планета суши» открыли гостям свои двери по адресу: Москва, 2-я Останкинская улица, 3. Рестораны разместились на первом этаже комплекса, на площади около 350 м2, с отдельным входом с уличного променада, справа от центрального входа в МФК. Залы рассчитаны на 136 посадочных мест, открыты для гостей ежедневно с 10 до 22 часов.

Открытие франчайзинговых ресторанов полностью соответствует стратегии «Росинтер Ресторантс», которая предусматривает приоритетное развитие портфеля ресторанов по системе франчайзинга, а также в локациях с высоким туристическим трафиком.

«Проект «Солнце Москвы» уже стал новой точкой притяжения москвичей и гостей столицы на туристической карте города. Помимо удачной локации в исторической части Москвы рядом с ВДНХ, пространство активно развивается как мультиформатная площадка для самой широкой аудитории, — комментирует директор по франчайзингу «Росинтера» Дмитрий Шалов. — Наш опыт показывает, что итальянская и японская концепции неизменно пользуются успехом у гостей, они универсальны и понятны аудитории. А наш франчайзи — ООО «Френдс Групп» уже зарекомендовал себя как надежный партнер, который разделяет с нами ответственность и четко выполняет взятые на себя обязательства по соблюдению стандартов бренда, качества блюд и сервиса».

«Фуд-кластер крупнейшего в Европе колеса обозрения «Солнце Москвы» продолжает пополняться различными концептуальными форматами. Яркими гастрономическими новинками лета стали открытия ресторанов российского ресторанный холдинга «Росинтер Ресторантс» — «IL Патио» и «Планета суши». Концепции новых ресторанов идеально дополняют многонациональные акцентные гастрономические кластеры «Солнца Москвы». Уверены, что итальянская классика и непревзойденная японская кухни придутся нашим гостям по вкусу», — отметил генеральный директор «Солнца Москвы» Денис Тетерин.

«IL Патио» (www.ilpatio.ru) и «Планета суши» (www.planetsushi.ru) — легендарные ресторанные бренды, давно известные и любимые в России много раз становились победителями гастрономических и бизнес премий. В 2022 году «IL Патио» признан «Маркой №1 в России», а в апреле 2023 года стал обладателем престижной премии в области ресторанной индустрии «Золотая пальмовая ветвь ресторанного бизнеса».

Партнерские рестораны подключены к системе доставки «Росинтер Ресторантс». Гостям также доступны бонусы в рамках программы лояльности «Почетный гость», которая действует на всей территории деятельности Холдинга в России.

В портфеле «Росинтера» около 100 франчайзинговых ресторанов под брендами «IL Патио», «Шикари», «Планета Суши». В стоимость франшизы включено полное обучение франчайзи как в области управления, так и в сфере стандартов ресторанного дела, менеджмента качества и сервиса, а также предоставление тренинговых и маркетинговых материалов, консультации архитекторов и дизайнеров, единые IT решения и многое другое.

Справка для редактора:

По состоянию на начало 2023 года ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 211 предприятиями в 30 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 119 корпоративный и 92 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS. В 2022 году бренд «IL Патио» стал обладателем премии «Марка №1 в России». Блюда из меню «IL Патио» и TGI FRIDAYS получили золотые медали в международном конкурсе «Гарантия качества». Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ (www.moex.com) под тикером ROST.

Контакты:

Татьяна Зотова
Директор по PR

tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Колесо обозрения «Солнце Москвы» — новая достопримечательность столицы, где с высоты 140 метров круглогодично можно наблюдать за ритмом города и его знаковыми местами. Атракцион оборудован 30 закрытыми кабинами, 5 из них с прозрачным полом.

По желанию гостей колесо обозрения может стать частью личной истории. При индивидуальной аренде кабинка превращается в площадку для проведения выездной регистрации брака, фотосессии, романтического свидания, дня рождения или детского праздника.

Кабины оснащены системой климат-контроля, а также видеонаблюдением и кнопкой связи с оператором. Вместимость колеса за один оборот, продолжительностью 18 минут и 40 секунд, составляет 450 человек. В час на колесе обозрения могут отдыхать 1435 человек.

Пресс-служба:

E-mail: press@moscow-sun.ru